



COMUNICATO STAMPA

Conclusa con successo Fruit&Salad on the Beach 2019

Conclusa con grande successo al villaggio Olimpia di Ascea Marina (SA) la nona edizione di Fruit&Salad on the Beach, la campagna nazionale di sensibilizzazione al consumo di frutta e verdura promossa dalle organizzazioni di produttori ortofrutticoli Alma Seges, AOA, Assodaunia, Asso Fruit Italia, Agritalia, La Deliziosa, Terra Orti.

Anche questa edizione ha registrato una notevole partecipazione dei bagnanti nelle 23 strutture balneari ospitanti, confermando questo evento tra gli appuntamenti estivi più seguiti e soprattutto tra i più attesi da chi è sempre attento ai temi della buona alimentazione e dei corretti stili di vita.

Protagonisti delle giornate sulle spiagge sono stati i piccoli bagnanti con tanti giochi sportivi e attività didattiche condotte da parte di esperti da cui hanno appreso consigli utili per seguire un corretto stile di vita fatto di sana alimentazione e sport. Tantissimi anche i bagnanti adulti che hanno seguito con entusiasmo le performance dei loro piccoli e degustato la freschissima frutta e verdura offerta dalle organizzazioni di produttori promotrici dell'evento

Il prossimo anno sarà quello del decennale di un progetto del quale pubblico e promotori si sono dichiarati entusiasti. Non resta dunque che attendere la prossima estate con una nuova carovana di frutta, verdura, gadget, giochi sportivi e attività didattiche per aiutare tante persone a vivere meglio.

L'Ufficio Stampa
info@fruitandsalad.it